

MARK FISHER

chộp mắt thành triệu phủ

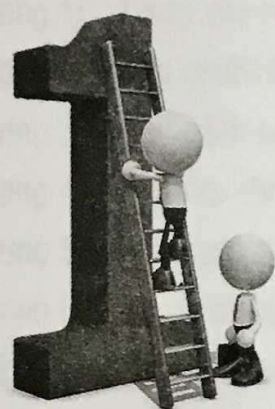
LỜI KHUYÊN CỤ THỂ CHO
THÀNH CÔNG TÀI CHÍNH LẦN
HOÀN THIỆN NHÂN CÁCH



NHÀ XUẤT BẢN THANH HÓA

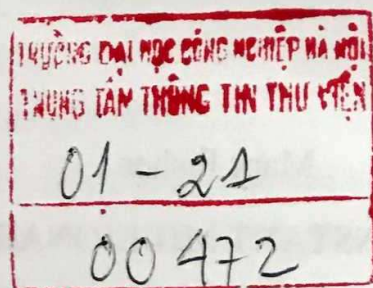
Mark Fisher

Người dịch: KIM THOA - HUYỀN KHÔI



CHỚP MẮT THÀNH TRIỆU PHÚ

*Lời khuyên cụ thể cho thành công tài chính
lần hoàn thiện nhân cách*



NHÀ XUẤT BẢN THANH HOÁ

Mục lục

LỜI NÓI ĐẦU.....	5
Chương 1: Tham vấn người bà con giàu có	7
Chương 2: Gặp người làm vườn lớn tuổi.....	15
Chương 3: Học cách nắm bắt cơ hội và chấp nhận rủi ro	25
Chương 4: Nhận ra mình như một tù nhân.....	37
Chương 5: Học cách tin tưởng.....	41
Chương 6: Học cách tập trung vào mục tiêu.....	47
Chương 7: Nhận ra giá trị của sự tự nhận thức về bản thân.....	55
Chương 8: Khám phá sức mạnh của ngôn từ.....	65
Chương 9: Lần đầu tiên được thấy trái tim của hoa hồng	75
Chương 10: Học cách làm chủ tiềm thức mình.....	79
Chương 11: Thảo luận về những con số và phương pháp	87
Chương 12: Học về hạnh phúc và cuộc sống	101
Chương 13: Học cách thể hiện khát vọng của mình trong cuộc sống.....	115
Chương 14: Khám phá những bí mật của vườn hồng	121
Chương 15: Chàng trai và ông lão bắt đầu những chặng đường khác nhau.....	139
HỒI KẾT.....	143

LỜI NÓI ĐẦU

Tất cả chúng ta đều là người kể chuyện. Chúng ta kể cho nhau nghe những câu chuyện, và chúng ta đều yêu thích những câu chuyện hay trong phim, trong một quyển sách, trên mạng, hoặc là những câu chuyện thì thầm đêm khuya.

Chúng ta thường kể cho nhau nghe những câu chuyện mà phần lớn trong số đó là những truyện ngụ ngôn. Những truyện ngụ ngôn diệu kỳ một cách đặc biệt bởi vì, như Webster định nghĩa, chúng “củng cố những chân lý hữu ích”. Cuốn sách nhỏ này trình bày cho chúng ta một truyện ngụ ngôn độc đáo và có sức ảnh hưởng lớn nhằm thể hiện một trong những chân lý hữu ích nhất trong tất cả mọi chân lý: sự thành công về tài chính, và có một cuộc sống sung túc, đó là những mục tiêu mà chúng ta có thể đạt được tất cả nếu chúng ta hiểu và áp dụng được những nguyên tắc của sự thành công.

Một câu truyện ngụ ngôn có lẽ là một hình thức thích hợp nhất để thể hiện một chân lý, vì thông qua tính hồn nhiên như trẻ con của truyện ngụ ngôn, chúng ta có thể truyền tải một cách trực tiếp tính hồn nhiên giản dị ấy của tiềm thức chúng ta. Một khi chúng ta nhận một thông điệp từ tiềm thức, chúng ta có thể tạo nên những thay đổi tích cực trong cuộc sống của chính mình.

Chớp mắt thành triệu phú hiện đã phát hành hơn 37 ấn bản trên khắp thế giới, và hơn hai triệu bản in đã được bán ra. Tác giả cuốn sách là một triệu phú đích thực, và cuốn truyện ngụ ngôn của ông quả thật không thể xem thường.

Đây là một cuốn sách đáng để đọc, đọc đi đọc lại, học hỏi và áp dụng. Nội dung sách bao hàm những ý tưởng đặc sắc có thể giúp bạn giàu có theo nhiều cách - và vài cách trong số đó sẽ đem lại sự thoả mãn và có giá trị hơn cả sự giàu có về mặt vật chất.

Tác giả *Tâm nhìn xa trong kinh doanh* (*Visionary Business*) và *Khoá học để trở thành Triệu phú* (*The Millionaire Course*)

Marc Allen

CHỚP MẮT THÀNH TRIỆU PHÚ

MARK FISHER



NHÀ XUẤT BẢN THANH HÓA

248 Trần Phú - Phường Ba Đình - TP. Thanh Hóa

ĐT : (037)3723.797 - 3852.281 - 3853.548

Fax : (037) 853.548

E-mail : nxbthanhhoa@yahoo.com



Chịu trách nhiệm xuất bản : **HOÀNG VĂN TÚ**
Chịu trách nhiệm nội dung : **NGUYỄN HỮU NGÔN**
Biên tập : **Hồ Thị Phương**
Biên tập Văn Lang : **Thạch Bảo**
Trình bày : **Minh Trinh**
Vẽ bìa : **Kim Lan**
Sửa bản in : **Thạch Bảo**



CÔNG TY CỔ PHẦN VĂN HÓA VĂN LANG

40 - 42 Nguyễn Thị Minh Khai, Q.I, TP.HCM

ĐT : 38.242157 - 38.233022 - Fax : 38.235079



In 2.000 cuốn khổ 12 x 20 cm tại Xưởng in Công ty CP Văn hóa Văn Lang - 06 Nguyễn Trung Trực, P.5, Q.Bình Thạnh, Tp.HCM.
Xác nhận ĐKXB số : 1991-2014/CXB/05-60/ThaH.
QĐXB số : 442/QĐ - ThaH ngày 06/10/2014.
ISBN : 978-604-74-1093-4.
In xong và nộp lưu chiểu quý 1 năm 2015.